

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente PHILIPS – S.P.A. (di seguito detta "la promotrice") con sede legale in Via Mascheroni, 5 – Milano e sede amministrativa in Via G. Casati, 23 20052 – MONZA (MI) e svolta secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

"PERFECT WEEK"

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi

Concorso a premi ad estrazione.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dallo 01 Aprile 2010 al 31 Agosto 2010. Con estrazione finale entro il 30 Settembre 2010. Si precisa che le consumatrici potranno accedere al sito, per partecipare al concorso, fino al 10 settembre 2010. Resta inteso che i documenti d'acquisto non potranno essere successivi al 31 agosto 2010.

PHILIPS – S.P.A. si impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

TERRITORIO NAZIONALE

Articolo V. Prodotti in promozione

LINEA FEMALE DEPIILATION DI PHILIPS (Epilatori, depilatori e rifinitori per la zona bikini)

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i "promissari")

CONSUMATORI

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Nel periodo della promozione, tutte le consumatrici che acquisteranno un prodotto della linea Female Depilation di Philips, potranno partecipare a questo concorso. Dovranno collegarsi al sito www.philips.it/perfectweek e organizzarsi la propria settimana perfetta. Una volta nel sito e prima di registrarsi, la consumatrice potrà iniziare a organizzare la propria settimana perfetta.

In prima battuta, la giocatrice vedrà una schermata iniziale con i seguenti profili di donna: Attiva, Contemporanea, Romantica e Originale.

Cliccando su ogni singolo profilo la schermata le proporrà diversi premi. Cliccando su ogni singolo premio, la giocatrice vedrà comparire la descrizione del premio stesso. Per scegliere il premio, la consumatrice non dovrà far altro che trascinare l'icona del premio su un'agenda virtuale. I premi inseriti nell'agenda potranno anche essere cancellati qualora la giocatrice cambi idea.

La consumatrice andrà avanti nel comporre la propria settimana perfetta fino al raggiungimento del 100% delle sue possibilità. Ad ogni premio corrisponderà infatti una determinata percentuale che verrà scalata da un contatore sempre visibile alla giocatrice.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Qualora uno dei premi scelti porti la giocatrice a superare il 100% a sua disposizione, un messaggio avvertirà la giocatrice dell'impossibilità di inserirlo.

Per facilitare il completamento della settimana, l'ultimo premio scelto - qualora non ci siano più premi con un valore percentuale inferiore a quello residuo - completerà automaticamente la settimana, portando comunque il contatore al 100%.

Una volta completata la settimana, per salvarla, la giocatrice dovrà registrarsi e cliccare su una delle due opzioni presenti per la legge sulla privacy.

Nota Bene: la sola registrazione di fatto non consente di partecipare al concorso, in quanto per poter partecipare al concorso, la consumatrice dovrà necessariamente inserire i dati relativi ad almeno un documento d'acquisto.

La giocatrice potrà aumentare le sue probabilità di essere estratta:

- inserendo nuovi documenti d'acquisto (una possibilità per ogni documento d'acquisto); a questo proposito si precisa che la consumatrice dovrà effettuare una nuova registrazione ogni volta che inserirà un nuovo documento d'acquisto.
- viralizzando il concorso alle proprie amiche (il sistema darà la possibilità di inviare delle e-mail); ogni amica che si registrerà assegnerà automaticamente una chance in più all'amica dalla quale ha ricevuto l'e-mail
- postando il concorso sul proprio profilo di face book

Estrazione:

L'estrazione della vincitrice avverrà direttamente dal file excel estratto dalla piattaforma web di registrazione. Per poter confermare la vincita, la consumatrice estratta dovrà spedire la fotocopia della carta d'identità, del documento d'acquisto e l'originale del codice a barre del prodotto acquistato a:

Concorso "Perfect Week"

Altavia Italia S.r.l.

Alzaia Naviglio Pavese, 78/3

20142 - Milano

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Qt.	Descrizione dei premi	Tipologia di vincita	Modello	Prezzo unitario IVA inclusa	Totale prezzo al pubblico IVA inclusa	Totale prezzo al pubblico IVA esclusa
	Settimana perfetta. Costo fino ad un massimo di €	Ad estrazione		14.000,00	14.000,00	14.000,00
Totale montepremi					14.000,00	14.000,00

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo IX. Data di assegnazione dei premi

L'estrazione del premio avverrà entro il giorno 30 settembre 2010 alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

Articolo X. Modalità di assegnazione dei premi

Si precisa che ogni documento d'acquisto potrà partecipare al concorso una sola volta. E' invece possibile partecipare più volte con documenti d'acquisto diversi.

Articolo XI. Estrazione di riserve

Il funzionario provvederà anche all'estrazione di n° 3 nominativi di riserva.

Articolo XII. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Il premio consistente nella "settimana perfetta" dovrà essere usufruito nel periodo dal 01/10/2010 al 31/03/2011.

Articolo XIII. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

Articolo XIV. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.

Articolo XV. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita, salvo quanto stabilito all'art. 7) del presente regolamento.

Articolo XVI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XVII. Versamento dell'IRPEF

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Articolo XVIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XIX. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XX. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Materiale punto vendita, il sito www.philips.it/perfectweek e banner vari

Articolo XXI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Sito: www.philips.it/perfectweek

Articolo XXII. Premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione per la lotta al Neuroblastoma con sede legale a Genova in Largo Gaslini, 5 – 16147 Codice Fiscale 95032940108.

Articolo XXIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice.

Articolo XXIV. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.

Articolo XXV. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il foro di Milano.

PHILIPS – S.P.A.

-----Nulla segue al presente regolamento-----.